



WFTO Guaranteed Fair Trade - Ein Zeichen des Fairen Handels

Die **WFTO** [World Fairtrade Organization] ist ein weltweiter Zusammenschluss der Fairtrade-Organisationen mit 401 Mitgliedern und somit Handelspartnern in 76 Ländern [Stand 2020 laut wfto.com]. Das **WFTO-Siegel** bedeutet, dass eine Organisation, ein Weltladen oder ein Produkt in **zehn Kriterien** erfüllt und entsprechend kontrolliert wird. Langfristig soll das Label ein weltweit gültiger Hinweis darauf sein, dass eine Organisation, ein Weltladen oder ein Produkt zu **100%** und in der kompletten Wertschöpfungskette dem Fairen Handel angehören.

Am WFTO-Label können Konsumenten schnell erkennen, welche Organisationen sich dem Fairen Handel verschrieben haben. Mehr auf wfto.com bzw. wfto-europe.org sowie bei fairer-handel-aktuell.de.

Die 10 grundlegenden WFTO-Standards des Fairen Handels

- Marktchancen für wirtschaftlich benachteiligte ProduzentInnen schaffen
- Transparenz und Verantwortlichkeit, Rechenschaftspflicht
- faire Handelspraktiken, Vertrauen und Solidarität, respektvoller Umgang
- faire Bezahlung der ProduzentInnen [faire Preise, faire Löhne]
- Ausschluss von ausbeuterischer Kinderarbeit und Zwangsarbeit
- Geschlechtergerechtigkeit, Versammlungsfreiheit, keine Diskriminierung
- Gute Arbeitsbedingungen entsprechend der Konvention der Internationalen Arbeitsorganisation ILO
- Förderung der Fähigkeiten, Qualifikation der Produzenten [Aus- und Weiterbildung]
- Förderung des Fairen Handels, einschließlich Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit
- Umweltschutz, nachhaltige Bewirtschaftung der Ressourcen



Die 10 Kriterien als Symbole findest du hier.

Ausführliche Kriterien findest du z.B. [hier](#).



Die meisten Produkte von **El Puente** tragen bereits das Siegel, denn El Puente wurde als eine der ersten Organisationen zertifiziert. El Puente grenzt sich so vom Fairtrade-Siegel ab [Fairtrade-Anteil hier mindestens 20%], denn El Puente verkauft nur 100% faire Produkte. Denn das Fairtrade-Siegel wurde besonders dazu entwickelt, Fair Trade Produkte in den Supermärkten von konventionellen Produkten zu unterscheiden. El Puente hingegen vertreibt die Produkte nur über Weltläden.

Übrigens sind auch die anderen beiden großen Fairhandelsorganisationen **GEPA** und **WeltPartner** sowie viele andere Fairhandelsimporteure Mitglieder der WFTO. Deren Name ist dann im Label vermerkt wie bei El Puente.

Weitere Informationen zum **WFTO Guarantee System** und **WFTO-Label**:

www.wfto.com/standard-and-guarantee-system

Mehr Infos zu den **WFTO-Standards**:

www.wfto.com





Die 10 grundlegenden WFTO-Standards des Fairen Handels

DIE ZEHN GRUNDSÄTZE DES FAIREN HANDELS	1 CHANCEN FÜR BENACHTEILIGTE PRODUZENT/INNEN 	2 TRANSPARENZ UND RECHENSAFTSPFLICHT 	3 FAIRE HANDELSPRAKTIKEN 	4 FAIRE BEZAHLUNG 	5 KEINE AUSBEUTERISCHE KINDERARBEIT; KEINE ZWANGSARBEIT
	6 VERSAMMLUNGSFREIHEIT; KEINE DISKRIMINIERUNG; GESCHLECHTERGERECHTIGKEIT 	7 GUTE ARBEITSBEDINGUNGEN 	8 AUS- UND WEITERBILDUNG 	9 FÖRDERUNG DES FAIREN HANDELS 	10 SCHUTZ DER UMWELT

Quelle: wfto.com, weltpartner.de, mangos-fuer-kinderrechte.de